

Luis Alberto Díaz Márquez

Experto en Comportamiento Humano, Estrategia comercial y Ciencia de Datos Aplicada a Negocios.

Ciudad de México | +52 5555006871 | psicomarquez@hotmail.com

Resumen Profesional

Director con más de 10 años de experiencia en investigación aplicada, ciencia de datos y análisis estratégico en publicidad y marketing. Especializado en transformar datos en insights accionables que impulsan el crecimiento organizacional y facilitan decisiones estratégicas. Mi trayectoria incluye liderar equipos multidisciplinarios, desarrollar modelos predictivos, optimizar procesos mediante metodologías ágiles y aplicar estrategias basadas en datos. Destaco por dirigir con eficacia y obtener resultados comerciales medibles en diversas industrias.

Experiencia Profesional

Director de Data & BI | HUMAN CONECTIONS MEDIA

2024 - Actual | Ciudad de México

- Lidero el desarrollo y gestión de estrategias de análisis de datos e inteligencia de negocios para campañas publicitarias.
- Coordino la implementación de soluciones tecnológicas para optimizar la recolección, limpieza y visualización de información.
- Dirijo la creación de dashboards interactivos para facilitar la toma de decisiones estratégicas.
- Identifico insights relevantes y desarrollo perfiles detallados de targets para maximizar el impacto en medios digitales y tradicionales.
- Superviso estudios de mercado, segmentaciones de audiencia y análisis predictivos para identificar oportunidades clave de crecimiento.
- Gestiono equipos multidisciplinarios especializados en análisis estadístico, investigación de mercado y Business Intelligence.

Gerente de Data Analytics & Strategy Sr. | WAVEMAKER (GroupM)

2022 - 2024 | Ciudad de México

- Liderear el área de análisis cuantitativo y estratégico, proporcionando insights basados en data para clientes clave.

- Responsable de la creación de nuevas audiencias y estrategias de comunicación para más de 7 cuentas clave, impulsando el crecimiento de estas marcas.

- Desarrollo e implementación de más de 17 tableros de visualización de datos en POWER BI, mejorando la toma de decisiones internas y de clientes.

- Diseño de modelos predictivos y econométricos, optimizando el rendimiento de inversión publicitaria y marketing.

- Implementación de metodologías ágiles para la mejora continua de procesos y atención al cliente.

Ethnographic Senior Consulting | ALEPH CONSULTING AND DATA SCIENCE

2019 – 2022 | Ciudad de México

- Coordiné estudios de mercado cuantitativos y cualitativos para grandes clientes, entregando resultados estratégicos basados en análisis de data.

- Implementé segmentaciones de audiencias y análisis de mercado, contribuyendo a la formulación de estrategias comerciales más efectivas.

- Supervisé equipos de trabajo multidisciplinarios y presenté resultados a nivel ejecutivo, asegurando alineación con los objetivos del cliente.

Gerente de Investigación y Desarrollo | Instituto de Investigaciones Sociales

2018 – 2019 | Ciudad de México

- Dirigí investigaciones estadísticas y estudios de mercado a nivel nacional, desarrollando propuestas que impulsaron la toma de decisiones estratégicas.

- Responsable de la capacitación de equipos y supervisión del levantamiento de encuestas en campo, optimizando la precisión y calidad de los estudios.

Analista de Investigación de Mercados | MVS Televisión DISH Media

2016 – 2018 | Ciudad de México

- Conduje análisis de audiencias utilizando herramientas como NIELSEN, optimizando la estrategia de comunicación y contenidos de la compañía.

- Moderación de grupos de enfoque y entrevistas a profundidad, generando perfiles de consumo detallados que impulsaron decisiones estratégicas de marketing.

Educación

Maestría en Ciencia de Datos Aplicada a Negocios (en curso) | Universidad Tecnológica Latinoamericana | Ciudad de México | 2023 – 2025

Maestría en Historia del Pensamiento | Universidad Panamericana | 2023 – 2025

Especialidad en Comunicación, Cultura y Psicología Política | UNAM | 2020 – 2022

Licenciatura en Psicología, Área Social | UNAM | 2010 – 2014

Habilidades

- Liderazgo en equipos multidisciplinarios
- Generación de estrategias de marketing y publicidad basadas en data
- Gestión de proyectos basados en metodologías ágiles (SCRUM)
- Análisis y segmentación de audiencias
- Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita
- Coordinación de modelos predictivos y análisis cuantitativos

Herramientas Técnicas

Admetricks, Sherablee, TGI, GWI, Comspoint journey, Comscore, Social Tools.me, Yougov Profiles, Brand Index, Brandwatch, MSSadspend, MSSTV, AUDITSA, HR Ratings, SimilarWeb, Meltwater, SemRush, Statista, DataMiner, Euromonitor, SCRUM, SPSS, POWER BI, SQL, Paquetería OFFICE.